



ETER -ESCUELA DE COMUNICACIÓN-

TECNICATURA SUPERIOR EN PERIODISMO

RECTOR: EDUARDO ALIVERTI | DIRECTORA DE ESTUDIOS: INDIA MOLINA | COORDINADORA: AGUSTINA LANZA

CICLO LECTIVO MARZO

CURSADA

- El primer cuatrimestre se cursa totalmente presencial.
- A partir del segundo cuatrimestre:
Las materias prácticas se cursan en los estudios y aulas multimedia de ETER.
Algunas materias teóricas se cursan semipresencial, online (cada 15 días), para que puedas conectarte desde la comodidad de tu casa.



TÍTULO
OFICIAL



TRES AÑOS
DE CARRERA



PRÁCTICA
INTENSIVA



ARTICULACIONES
UNIVERSITARIAS



PASANTÍAS Y
BOLSA DE TRABAJO

PLAN DE ESTUDIOS

1º AÑO	
1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Técnica periodística I Práctica de la escritura I Historia argentina Cultura digital Extracurricular: Inteligencia artificial en el periodismo	Técnica periodística II Edición de sonido Prácticas de la escritura II Análisis de los medios Periodismo digital y narrativas transmedia Producción de radio I Extracurricular: ¿Community manager es periodismo?
2º AÑO	
1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Producción de radio II Edición de video Redacción periodística I Producción audiovisual Técnicas periodísticas III Herramientas digitales para periodistas	Geopolítica Podcast - Radio por internet Redacción periodística II Justicia y Derechos Humanos Técnica periodística IV Prensa y comunicación digital Autogestión en medios Extracurricular: Periodismo de soluciones
3º AÑO	
1º CUATRIMESTRE	2º CUATRIMESTRE
Realización audiovisual I Escritura creativa Periodismo judicial Producción de contenidos periodísticos I Investigación periodística	Ética periodística Periodismo cultural y de espectáculos Realización audiovisual II Producción de contenidos periodísticos II Extracurricular: Marca personal del periodista

TÉCNICA PERIODÍSTICA I

OBJETIVOS

- Reconocer la importancia fundamental de la noticia como matriz para el posterior desarrollo de otros géneros periodísticos.
- cos.
- Promover y practicar una redacción clara y sencilla.
- Manejar diversas fuentes para la obtención de la información y poder jerarquizarla.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La noticia: definición. La noticia como comunicación de un hecho noticioso. Diferencia entre información y noticia. Búsqueda y variantes en la información. Detección de los sucesos que se transformarán en noticia. Construcción de la noticia.

PRÁCTICA DE LA ESCRITURA I

OBJETIVOS

- Identificar las estructuras sintácticas en pos de la redacción de textos periodísticos claros.
- Apropiarse de las estructuras gramaticales.
- Comprender la importancia de la lectura para una mejor escritura periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Definición de oración. Clases de palabras según su función sintáctica. Oraciones impersonales. Pronombres. Verbos: tiempos y modos. Construcciones verboidales. Signos de puntuación. División en párrafos. Coherencia y cohesión. Discurso directo e indirecto: la cita periodística.

HISTORIA ARGENTINA

OBJETIVOS

- Comprender los procesos sociales más importantes del país de los últimos 100 años.
- Relacionar los aspectos políticos, sociales y económicos más significativos.
- Establecer relaciones entre los actores sociales del presente con los procesos argentinos del último medio siglo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Cronología desde 1930 a la actualidad. Peronismo- antiperonismo. Aspectos políticos, económicos y sociales. Estado de Bienestar. El voto femenino y la nacionalización de empresas. Período 1955/1976: Liberación o Dependencia. Los golpes de estado. Liberalismo económico. Período 1976/2001: De la dictadura a la democracia. La dictadura. Exclusión social. Proceso de privatizaciones. 2001: surgimiento de nuevos actores sociales.

CULTURA DIGITAL

OBJETIVOS

- Conocer el entorno digital y sus diferentes manifestaciones en donde se desarrollan la producción de contenidos.
- Relacionar los distintos tipos de plataformas digitales con la producción de contenidos periodísticos.
- Conocer los distintos lenguajes en donde se posicionan los contenidos periodísticos y los formatos de publicación.
- Establecer relaciones entre las distintas plataformas y sus diferentes expresiones gráficas y audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Los entornos digitales. Definición. Capacidad de expansión y proyección global simultánea. Los lenguajes digitales. Relación con los contenidos periodísticos. ¿Qué es el clickbyte?. Promoción y desarrollo de prácticas para captar internautas. Los lenguajes audiovisuales, sonoros y gráficos en la producción de contenidos y el posicionamiento web.

TÉCNICA PERIODÍSTICA II

OBJETIVOS

- Promover y practicar una redacción clara y sencilla.
- Manejar diversas fuentes para la obtención de la información y poder jerarquizarla.
- Identificar aspectos esenciales de una entrevista periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Fuentes. La pirámide invertida: uso y vigencia. El copete informativo. Introducción a los géneros periodísticos. Introducción a la edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes. Entrevista periodística; tipos, clasificación, redacción de entrevistas glosada, dialogada y mixta.

EDICIÓN DE SONIDO

OBJETIVOS

- Conocer y utilizar las operaciones básicas de las herramientas tecnológicas que posibilitan la edición sonora y sus posibilidades narrativas.
- Comprender la importancia de las herramientas tecnológicas para la producción audiovisual y desarrollar criterios para su aplicación.
- Manejar con soltura las herramientas básicas para la edición y el montaje de un producto audiovisual.
- Conocer y desarrollar recursos de la edición para su aplicación en relatos audiovisuales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Digitalización del sonido. Edición Lineal. Edición Destructiva. Criterios de edición y mezcla. Edición No lineal y no destructiva. Editores Multipistas. Técnicas de edición. Sonorización de textos radiofónicos. La música en el lenguaje radiofónico. Definición de edición de video y montaje cinematográfico. Introducción al Adobe Premiere (CC/CS5). El poder del montaje. Corte y empalme en movimiento. Continuidad, prioridades a la hora de editar. El Adobe Premiere. CS6. Herramientas avanzadas: Efectos de video y de sonido.

PRÁCTICA DE LA ESCRITURA II

OBJETIVOS

- Apropiarse de las estructuras gramaticales.
- Comprender la importancia de la lectura para una mejor escritura periodística.
- Adentrarse en las características de la redacción de periodismo narrativo.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Oraciones complementarias. Uso correcto del gerundio. Voz activa y voz pasiva. Lectura y análisis de textos. Definición y reconocimiento de los géneros discursivo, descriptivo, narrativo y argumentativo. Características del periodismo narrativo.

ANÁLISIS DE LOS MEDIOS

OBJETIVOS

- Reconocer las tensiones entre poder e información en la construcción de una realidad particular.
- Adquirir herramientas para analizar los mensajes de los medios masivos de comunicación, estimulando su capacidad para la reflexión y el espíritu crítico.
- Promover el conocimiento permanente de la situación mediática identificando sus actores principales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Apunta a la comprensión de los productos culturales entendidos como espacio de producción de sentido y fenómeno social, haciendo especial hincapié en que la interpretación de estos fenómenos constituye un proceso de construcción en sí mismo
-

PERIODISMO DIGITAL Y NARRATIVAS TRANSMEDIA

OBJETIVOS

- Utilizar las posibilidades de las plataformas digitales para la creación de distintos tipos de sitios web de divulgación de contenidos.
- Conocer e implementar las herramientas tecnológicas esenciales para la publicación de la información y el diseño gráfico de distintos tipos de sitios asociados a medios de comunicación.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Organización de la información en un sitio web. Portales, blogs. Gráfica en internet. Estructura general de un portal: toda la información en una pantalla. Portales verticales vs. portales horizontales. La pirámide invertida en los sitios de noticias. Similitudes y diferencias con la pirámide invertida gráfica. Secciones y clasificación de la información. Prácticas de lectura sobre pantallas digitales.
-

PRODUCCIÓN EN RADIO I

OBJETIVOS

- Aplicar los elementos básicos de la noticia en radio.
- Identificar los elementos básicos del lenguaje radiofónico.
- Realizar entrevistas radiofónicas.
- Editar piezas de artística radiofónica.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Construcción de la noticia en radio. El lenguaje radial: la resignificación de lo oral, música, efectos. Los formatos de la radio: móviles, columnas, editoriales, comentarios, crónicas, informes. Introducción a los conceptos de artística y edición digital de sonido. Manejo de software de edición.

2º AÑO

1º CUATRIMESTRE

PRODUCCIÓN EN RADIO II

OBJETIVOS

- Diseñar, producir y aplicar géneros y formatos radiofónicos.
- Desempeñarse en diversos roles en la producción periodística.
- Crear piezas de sonido artísticas
- Sostener la producción semanal de un programa de radio.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La importancia del contenido informativo en la producción periodística para radio. La construcción de identidad de un programa radial a través de la artística y la sonoridad. La práctica de roles: conducción, columnista, cronista de exteriores, coordinación de aire y producción.
-

REDACCIÓN PERIODÍSTICA I

OBJETIVOS

- Identificar las estructuras sintácticas en pos de la redacción de textos periodísticos claros.
- Apropiarse de las estructuras gramaticales para una mejor estructuración de las notas periodísticas.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Lectura y análisis de textos periodísticos y narrativos. Definición y reconocimiento de los géneros discursivo y descriptivo.
-

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL

OBJETIVOS

- Reconocer los aspectos intervinientes en la construcción de la noticia en televisión.
- Adquirir y emplear diferentes recursos narrativos complementarios de la imagen.
- Aplicar los códigos del lenguaje audiovisual en sus producciones: guión técnico, encuadres, planos, montaje.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características básicas de la redacción televisiva. Tratamiento de la noticia en televisión: análisis y comparación de noticieros. Audiencia y público meta: la segmentación de la información. Concepto de nota, informe y crónica. El valor del tiempo en el lenguaje audiovisual. La síntesis informativa. Preproducción, realización, postproducción. Archivo gráfico y audiovisual.
-

TÉCNICA PERIODÍSTICA III

OBJETIVOS

- Afianzar la calidad de su redacción.
- Reconocer y redactar según los diferentes géneros periodísticos.
- Realizar entrevistas en profundidad a personajes conocidos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Géneros periodísticos. La crónica y sus diferentes tipos. El comentario. El perfil. La nota de opinión. La foto epígrafe. La entrevista. El reportaje como introducción al periodismo de investigación. La edición: título, volanta, subtítulos bajada, epígrafes. Los diferentes roles en el proceso de elaboración de un medio gráfico. Producción, redacción, corrección y edición.
-

HERRAMIENTAS DIGITALES PARA PERIODISTAS

OBJETIVOS

- Profundizar su aprendizaje sobre el funcionamiento de las plataformas digitales y su uso periodístico.
- Concebir la noticia bajo un paradigma de producción y recepción multimedia/hipermedia.
- Utilizar herramientas digitales propias del periodismo de datos.
- Reconocer en la mediación digital aquellos elementos complementarios a los géneros “tradicionales” y su potencialidad para establecer dinámicas e interacciones propias a las prácticas culturales naturalizadas en el entorno digital.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Criterios de noticiabilidad para la web, redacción digital. Plataformas y formatos. Sindicación de contenidos. Periodismo transmedia: líneas de tiempo interactivas, infografías, nubes de etiquetas, geolocalización de acontecimientos públicos y mapeo de hechos noticiosos.

2º CUATRIMESTRE

GEOPOLÍTICA

OBJETIVOS

- Comprender las tendencias históricas y los principales conflictos del orden internacional a partir de la segunda mitad del siglo XX hasta nuestros días.
- Comprender los procesos de globalización financiera y el regionalismo político latinoamericano actual.
- Adquirir conocimientos generales de política internacional desde un punto de vista histórico para su posterior aplicación y análisis de los principales escenarios globales de la actualidad.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- La Guerra Fría. La caída de los socialismos reales y la implosión de la ex URSS. El fin del milenio y el advenimiento del “nuevo orden mundial”. La crisis de Medio Oriente y el conflicto árabe-israelí. La revolución cubana. La deuda externa de América Latina. La economía del mundo de la globalización y la distribución del ingreso. Los nuevos pobres. Migraciones. Los recursos naturales en la economía globalizada. América Latina. Problemas estructurales del continente a partir de la implementación de políticas neoliberales. La doctrina de seguridad nacional. Los nuevos gobiernos latinoamericanos tras el fin del neoliberalismo. Panorama contemporáneo de América Latina y problemática del Mercosur.

PODCAST - RADIO POR INTERNET

OBJETIVOS

- Producir integralmente y conducir programas de radio en la emisora de la escuela: www.radioeter.com.ar
- Conocer y aplicar las diferentes funciones de la producción periodística en radio.
- Diseñar, producir y aplicar contenidos y formatos radiofónicos.
- Manejar software de sonido digitales con soltura.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Idea y demo de programa. Programas de radio en continuidad y con salida al aire. Corte y edición de notas. Diferentes maneras de narrar un hecho: anclaje periodístico, anclaje narrativo, ficción o narración sonora. Editores de sonido digital.
-

REDACCIÓN PERIODÍSTICA II

OBJETIVOS

- Apropiarse de las estructuras gramaticales.
- Comprender la importancia de la lectura para una mejor escritura periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Oraciones complementarias. Uso correcto del gerundio. Lectura y análisis de textos. Definición y reconocimiento de los géneros discursivo, descriptivo, narrativo y argumentativo.
-

JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS

OBJETIVOS

- Interpretar los derechos humanos en su más amplia concepción como parte insoslayable de la justicia, la igualdad, y la libertad de las personas e indispensables en la construcción democrática de la sociedad.
- Conocer los lineamientos de nuestra Constitución Nacional así como de las diferentes convenciones internacionales.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Estructura del Poder judicial. Derechos civiles, sociales y culturales. Derecho a la comunicación como derecho humano. La Constitución Nacional. Democracia y derechos humanos. Movimientos sociales y derechos humanos. Género y derechos humanos. La dictadura argentina y la violación a los derechos humanos. Organismos defensores de los Derechos Humanos. Políticas públicas en torno a los derechos de los diversos actores. Sistemas internacionales de protección de los derechos fundamentales. Participación ciudadana. Procesos históricos en relación a los Derechos Humanos.
-

TÉCNICA PERIODÍSTICA IV

OBJETIVOS

- Identificar los ejes temáticos propios de cada género y subgéneros periodísticos.
- Reconocer los recursos estilísticos de cada medio gráfico en particular.
- Editar sus notas periodísticas para la publicación de la Revista Bondi.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Elaboración de sumarios. Construcción de la tapa. Aplicación de todos los géneros y subgéneros periodísticos. Diagramación, fotografía e infografía.
-

PRENSA Y COMUNICACIÓN DIGITAL

OBJETIVOS

- Comprender y ejecutar estrategias de comunicación.
 - Manejar con idoneidad las distintas redes sociales y vías de difusión.
 - Elaborar gacetillas de prensa diferenciadas según el medio a contactar.
-

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Gestión y planeamiento de un plan de prensa. Armado de presupuestos. Aplicaciones para Facebook, Twitter, Instagram y otras redes sociales. Redacción de gacetillas. Búsqueda de focos para diferentes medios. Acciones de prensa. Community Managment vs Social media: diferencias y similitudes. Customización de la oferta en función del público meta. Herramientas de monetización: Google, adwords, adsense.

AUTOGESTIÓN EN MEDIOS

OBJETIVOS

- Incorporar técnicas de producción y financiación alternativas.
- Planificar un proyecto periodístico que ayude a fortalecer la participación e identidad de los actores sociales intervinientes.
- Encontrar maneras de comunicar alternativas a las establecidas por los grandes medios.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Gestión y planeamiento de la producción periodística. Estrategias de financiamiento existente y posibles: empresas, cooperativas, monopolios, mecenazgo, productores independientes, asociación entre la sociedad civil y el Estado. Desarrollo de proyectos audiovisuales alternativos para actores específicos (comunidades, organizaciones, instituciones).

3º AÑO

1º CUATRIMESTRE

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL I

OBJETIVOS

- Comprender y desarrollar los recursos narrativos del lenguaje audiovisual.
- Conocer y desempeñar tareas inherentes a la producción periodística audiovisual.
- Redactar guiones periodísticos televisivos para diversos géneros periodísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Análisis de los géneros televisivos. Formatos informativos. Redacción para televisión. Titulados. Guión de producción. La entrevista televisiva. Planificación, organización y control del proceso de producción. Pre y postproducción. Funciones y áreas de la producción televisiva. Producción ejecutiva. Etapas de producción. Costos. Sistemas informáticos adecuados a la producción televisiva. Documental e investigación periodística audiovisual.

ESCRITURA CREATIVA

OBJETIVOS

- Desarrollar un estilo propio de redacción y escritura.
- Valerse de la tradición literaria para enriquecer sus producciones periodísticas escritas.
- Producir textos escritos estéticos en los cuales se ponga en juego la creatividad, se incorporen recursos propios del discurso literario y las reglas de los géneros abordados.
- Generar situaciones de lectura literaria que incentiven y orienten la escritura.
- Propiciar el intercambio de producciones entre los estudiantes para potenciar las instancias de corrección de sus escritos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Narración y periodismo. Identificación y uso de recursos literarios en el relato periodístico. Ejercicios de desbloqueo y de exploración lingüística. Elementos básicos de la escritura dramática: personajes y conflictos. Construcción de la escena. Recursos de las otras artes para fomentar la escritura creativa en su relación con la música, el cine, la fotografía, la pintura, el comic.

PERIODISMO JUDICIAL

OBJETIVOS

- Conocer problemáticas en torno a temas como: igualdad de género, violencia institucional, trata de personas y crímenes de lesa humanidad.
- Acercarse mundo de la Justicia, los conceptos jurídicos básicos y a su lenguaje específico. Que conozcan cómo se inician, desarrollan y concluyen los procesos judiciales.

- Identificar las fuentes adecuadas para la cobertura de noticias judiciales.
- Manejar el lenguaje específico que se debe utilizar para referirse a determinados casos judiciales (ejemplo: femicidio)
- Debatir con fundamentos y no desde el sentido común sobre la cobertura mediática de casos prácticos complejos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Legislación sobre violencia de género y la cobertura mediática. Reglamentación argentina. Perspectiva de género. Trata de personas y respuestas del Poder Judicial. Reglamentación y legislación. Investigación de casos en los medios de comunicación. Violencia institucional. Situación penitenciaria. Prisión preventiva. Ejecución Penal. Juicio abreviado, suspensión de juicio a prueba. Cárceles federales y provinciales. Apremios ilegales y torturas.

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS I

OBJETIVOS

- Adquirir destrezas en el manejo de los tiempos de publicación que exige la profesión.
- Aplicar las herramientas multimedia adquiridas en la producción y viralización de sus producciones periodísticas.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características distintivas de una publicación on line. Organización del archivo. Sistemas de producción de noticias, roles y funciones. Producciones especiales. Edición de la noticia. Coberturas especiales. Desarrollo exhaustivo de los géneros periodísticos. El día a día. Pre producción, producción y cierre. Actualización permanente. Viralización de los contenidos.

INVESTIGACIÓN PERIODÍSTICA

OBJETIVOS

- Identificar y desarrollar los elementos básicos de la investigación periodística.
- Fundamentar, contextualizar y analizar los componentes de una cobertura periodística.
- Desarrollar en su totalidad una nota de investigación periodística.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Fuentes: clasificación. Chequeo de datos. Origen, desarrollo y metodología de una investigación. Sistematización de la información. Planteo y actualización de hipótesis. Selección del material. Equilibrio informativo. Ética y rigor profesional. Interrogantes, comparaciones y redacción de una investigación periodística.

2° CUATRIMESTRE

ÉTICA PERIODÍSTICA

OBJETIVOS

- Apropiarse críticamente de los elementos conceptuales necesarios para hacer consciente y permanentemente una reflexión ética en relación con el ejercicio de su profesión.
- Discutir y analizar el conjunto de valores deseables en la orientación práctica de la profesión de periodista a la luz de la normativa vigente (Estatuto del Periodista Profesional)
- Conocer y respetar sus derechos y obligaciones profesionales.
- Analizar críticamente la influencia de los medios de comunicación en la formación de la opinión pública.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Perspectiva histórica y política de la legislación. Aspectos filosóficos y legales. Ética y Moral. Las etapas del juicio moral autónomo. Estatuto del Periodista Profesional: disposiciones, derechos y obligaciones. El rol del comunicador ante la sociedad. Independencia periodística. Connotaciones de la información. La influencia de la imagen en la información. El concepto de manipulación: análisis crítico y perspectiva ética. El problema de la objetividad. Derecho a la información. Vida privada y honor.

PERIODISMO CULTURAL Y DE ESPECTÁCULOS

OBJETIVOS

- Conocer las características del periodismo cultural y sus objetos de estudio: cine, música, teatro y literatura.
- Adquirir elementos de análisis que permitan la construcción de críticas y reseñas periodísticas.
- Apreciar los fenómenos artísticos y culturales como parte fundamental de la construcción sociocultural.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Espectáculo y cultura: definición conceptual. Enfoques teóricos actuales acerca de la industria cultural. Entretenimiento, información y educación. El espectáculo como forma de la cultura. Cine: surgimiento de un arte de masas. Distintos modos de realizar cine: de género, de autor, de productor, de propaganda política. Cine independiente. Música: géneros y análisis. Música contemporánea nacional e internacional. La industria dentro de la música. Crónica, nota, comentario y crítica de espectáculos.
-

REALIZACIÓN AUDIOVISUAL II

OBJETIVOS

- Comprender y desarrollar los recursos narrativos del lenguaje audiovisual.
- Conocer y desempeñar tareas inherentes a la producción periodística audiovisual.
Redactar guiones periodísticos televisivos para diversos géneros periodísticos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Análisis de los géneros televisivos. Formatos informativos. Redacción para televisión. Titulados. Guión de producción. La entrevista televisiva. Planificación, organización y control del proceso de producción. Pre y postproducción. Funciones y áreas de la producción televisiva. Producción ejecutiva. Etapas de producción. Costos. Sistemas informáticos adecuados a la producción televisiva. Documental e investigación periodística audiovisual.
-

PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PERIODÍSTICOS II

OBJETIVOS

- Redactar artículos periodísticos con foco definido, fuentes, testimonios y datos duros.
- Producir contenido original en sus notas con audios, visualizaciones, infografías, fotos y/o videos.
- Redactar artículos, entrevistas y realizar coberturas de diferentes eventos y noticias para el medio digital de la escuela www.eterdigital.com.ar
- Aplicar las herramientas multimedia adquiridas en la carrera para la producción de contenidos.

CONTENIDOS MÍNIMOS

- Características distintivas de una publicación on line: tiempos de entrega del material y publicación. Organización del archivo y producción de las notas. Producción de contenidos, roles y funciones. Producciones especiales. Edición de artículos multimedia. Coberturas audiovisuales. Desarrollo exhaustivo de los géneros periodísticos. Viralización de los contenidos.
-